

Раздел 2

КОНЦЕПЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Э. Ф. Галимьянова

ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ СЕВЕРНОЙ ФРАНЦИИ КАК ОБЪЕКТ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ БРОНИРОВАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА:

**анализ практики self-booking на основе данных интернет-
агрегаторов и online-сервисов**

Данная статья посвящена исследованию практики самостоятельной организации туров российскими туристами в административные центры двух регионов Северной Франции: Руан (Нормандия) и Ренн (Бретань). Были изучены материалы на российских и французских официальных туристско-информационных порталах, касающиеся вопросов о турпотоке как самостоятельных, так и организованных туристов из России во Францию. Кроме того, на сайтах онлайн-сервисов и интернет-агрегаторов по самостоятельному планированию путешествий и бронированию отелей (Booking.com, Tripadvisor.ru, Туристер.ру) были исследованы разделы, посвященные отзывам туристов из России, путешествовавших в города Ренн и Руан в период 2015-2016 гг. В результате проведенного контент-анализа и статистической обработки данных были получены конкретные результаты, которые позволили определить основные тенденции, различия и схожие черты таких дестинаций, как Ренн и Руан, с точки зрения их популярности среди самостоятельных туристов из России.

Ключевые слова: самостоятельный туризм, self-booking, онлайн-сервисы, интернет-агрегаторы, Северная Франция, Бретань, Нормандия, Ренн, Руан.

E. F. Galimianova

TOURIST DESTINATIONS OF NORTHERN FRANCE AS AN OBJECT OF SELF-BOOKING IN THE RUSSIAN OUTBOUND TRAVEL MARKET: THE ANALYSIS OF SELF-BOOKING PRACTICE BASED ON THE DATA OBTAINED FROM ONLINE-SERVICES

This article is devoted to the research of the practice of independent travel to capitals of two regions of Northern France: Rouen (Normandy) and Rennes (Brittany). We studied the material on the Russian and French official tourism websites about tourist flow from

Russia to France. We also analyzed reports of independent tourists from Russia about their travels to Rennes and Rouen over a period of two years (from 2015 to 2016) on online accommodation booking websites and on websites of self-planning travel (Booking.com, Tripadvisor.ru, Tourister.ru). In the result of content and statistical analysis, we obtained concrete results that let us identify essential trends, differences and similarities of Rennes and Rouen in the context of their popularity among independent tourists from Russia.

Keywords: independent travel, self-booking, online service, web aggregators, France, Brittany, Normandy, Rennes, Rouen.

Одним из глобальных трендов в развитии международного туризма является неуклонный рост количества туристов, путешествующих самостоятельно. В российской туристской практике отмеченный тренд проявился относительно недавно, но число россиян, предпочитающих отказаться от услуг туроператоров и самостоятельно спланировать и организовать свой отдых, с каждым годом увеличивается. Так, по итогам опроса, проведенного Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), выяснилось, что около 1/3 россиян предпочитают организовывать свое путешествие самостоятельно [11]. Важно отметить, что самостоятельные путешественники – это преимущественно жители российских мегаполисов, а туристы из небольших городов по-прежнему отдают предпочтение пакетным турам.

Характерно, что фиксируется постоянное изменение количества самостоятельных российских туристов. Это зависит не только от сезона, но и от других, самых разнообразных факторов. Так, в 2014 г. банкротство многих турфирм на российском рынке туристских услуг подорвало доверие к организованному туризму у многих россиян. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) отмечает, что в 2014 г. число самостоятельных бронирований по сравнению с предыдущим годом увеличилось в 1,5 раза [9].

В 2015 г. динамика изменения спроса на путешествия среди самостоятельных туристов во многом зависела от резких валютных колебаний. Например, по данным сайта по самостоятельному планированию путешествий DaTravel.com, в начале года отмечалось падение спроса на путешествия более чем на 20 %, но затем, с конца марта 2015 г., в связи с укреплением российской валюты, наблюдалось увеличение количества бронирований [13]. Но с середины летнего сезона, с удорожанием зарубежных валют активность самостоятельных туристов начинает значительно уменьшаться: продажа билетов на сайте DaTravel.com снизилась на 24,5 %, а спрос на бронирование отелей – на 16 %.

В 2016 г. произошел целый ряд трагических событий (теракты в Бельгии, Германии, Франции; попытка государственного переворота в Турции), имевших значительный общественный резонанс и, соответственно, повлиявших на поведение потенциальных потребителей туристских услуг.

В конце 2016 г. исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) М. А. Ломидзе отметила, что обострение проблемы безопасности привело к некоторому снижению числа бронирующих через интернет, следовательно, доля самостоятельных путешественников сократилась [3]. Это связано с тем, что многим туристам потребовались гарантии на случай непредвиденных обстоятельств, поэтому значительная доля самостоятельных путешественников предпочла вернуться к туроператорам.

Итак, в связи с уменьшением числа самостоятельных туристов за последние несколько лет сервисы онлайн-бронирования отелей и билетов начали терять значительную долю своих клиентов. Возможно, этот фактор, а не только управленческие просчеты, обусловил распространение в конце 2016 г. многочисленных прогнозов о скором банкротстве интернет-сервиса Oktogo.ru, существующего на российском рынке самостоятельного бронирования с 2010 г. [19]

Показательно, что в начале 2017 г. на федеральных каналах российского телевидения появилась реклама хорошо известного в среде самостоятельных путешественников интернет-агрегатора *Trivago*. По мнению автора, одной из основных причин появления данной рекламы является настойчивое желание этого букинг-сервиса удерживать свою долю рынка бронирований, а если получится – то и нарастить ее.

Популярности самостоятельного туризма во многом способствует развитие и распространение специализированных сервисов, различных интернет-агрегаторов, которые дают пользователям интернета возможность достаточно просто конструировать путешествие. К таким консолидаторам относятся сервисы бронирования авиабилетов, отелей и автомобилей. По результатам опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ в июле 2016 г., было обнаружено, что наиболее популярными сервисами для бронирования авиабилетов являются сайты Ozon Travel и Tutu.ru, а для поиска жилья – Booking.com. Интересно заметить, что 65 % опрошенных россиян не знают ни одного сервиса для бронирования билетов, а 80 % не пользовались ни одним из представленных. Также 71 % участников опроса не знают о существовании сервисов для поиска жилья, а 86 % не пользовались ими [11].

По данным туристического сервера «100 дорог», странами, пользующимися наибольшей популярностью среди российских туристов, предпочитающих самостоятельные путешествия, стали Австрия, Германия, Испания, Италия, Литва, Таиланд, Чехия, Франция и Эстония [7]. Данный рейтинг был составлен на основании информации, полученной от ряда интернет-сервисов онлайн-бронирования отелей.

Для исследования практики самостоятельной организации туров российскими туристами нами было выбрано конкретное направление – Север-

ная Франция, а именно административные центры двух северных департаментов: Ренн (Бретань) и Руан (Нормандия). Отметим, что Франция уже на протяжении нескольких лет входит в топ-10 стран у самостоятельных туристов из России. Естественно, что среди российских туристов самыми популярными направлениями во Франции являются Париж, Лазурный Берег и Прованс. По данным Агентства по развитию туризма во Франции Atout France [15], в 2013 г. российские туристы занимали 5-е место среди иностранных туристов, посетивших страну. В 2014 г. число туристов из России во Франции сократилось на 12 %. По данным RATA-news, в 2015 г. Францию посетили 600.000 россиян, что на 11 % ниже по сравнению с предыдущим годом. Такое снижение числа российских туристов было связано, во-первых, с нестабильной экономической ситуацией в России, а, во-вторых, с терактами 13 ноября в Париже. В 2016 г. произошел теракт в Ницце, который, по данным новостного портала RATA-news, никак не повлиял на организованный туристский поток из России: не было отказов от заранее бронированных туров, не было замечено и спада спроса на Францию. Тем не менее, эти события в значительной степени повлияли на долю самостоятельных туристов из России во Франции. По статистике поискового сервиса Aviasales, спрос на авиабилеты и бронирование отелей через интернет упал. Такой спад спроса говорит о том, что многие самостоятельные туристы опасаются выезжать в страну, которую сочли небезопасной [4].

Что касается прогнозов на 2017 г., то, по словам заместителя министра культуры РФ А.Ю. Маниловой [12], ожидается рост потока не только российских туристов во Францию, но и французских туристов в Россию. Связано это с тем, что 2017 г. – год 300-летия установления постоянных дипломатических отношений между двумя странами.

Как уже было отмечено, выбор российских туристов в основном падает на столицу Франции и города Лазурного Берега. Север Франции российские туристы начали открывать для себя сравнительно недавно. Известно, что во Франции 2-м после Парижа по массовости посещения туристами объектом является остров-крепость Мон-Сен-Мишель в Нормандии. Многие туристы, путешествующие на север Франции, посещают исключительно это место, приезжая чаще всего из Парижа на 1 день. Но, как правило, это клиенты туристских или экскурсионных компаний. Самостоятельные же путешественники, приехав в Северную Францию, имеют желание и намерение познакомиться не только с Мон-Сен-Мишель, но и с другими городами регионов Бретань и Нормандия.

Как упоминалось выше, для изучения практики организации самостоятельных путешествий российскими туристами в северных регионах Франции были выбраны города Ренн и Руан, являющиеся соответственно административными центрами Бретани и Нормандии. Эти города сопоставимы по численности населения и по своему экономическому значению; они

практически на одинаковое расстояние удалены от морского побережья. Прежде чем приступить к определению доли самостоятельных туристов из России конкретно в городах Ренн и Руан, автор изучил касающуюся российских туристов информацию на официальных порталах по туризму регионов Бретань и Нормандия.

Так, по сведениям регионального комитета по туризму региона Бретань [17], в 2015 г. из всех иностранных туристов, бронировавших отель 3 % – это туристы из России.

Согласно отчету регионального комитета по туризму региона Нормандия [16], в 2015 г. российские туристы бронировали отели в этом регионе на 15,3 % меньше, чем в предыдущем году. Кроме того, Россия входит в топ-10 стран, поставляющих туристов в Нормандию; в этом регионе россияне составляют 2 % всех иностранных туристов. Однако с 2013 г. число российских туристов в Нормандии, впрочем, как и во всей Франции, неуклонно падает. Кроме того, сокращается и время, которое путешественники из России проводят в Нормандии. Также интересно заметить, что в данном отчете за 2015 г. указано, что самыми популярными местами, где бронировало отели и проживало большинство российских туристов, являются побережье Кот-Флери, которое находится в Нижней Нормандии между коммунами Виллервиль и Кабур, и собственно сама столица региона – Руан.

Важно подчеркнуть, что согласно информации, размещенной на официальном сайте офиса по туризму Руана [18], в 2013 г. отмечался рост числа индивидуальных самостоятельных туристов на 20 %, причем значительную долю этого роста обеспечили российские путешественники.

При самостоятельной организации путешествия туристу, в первую очередь, необходимо продумать маршрут поездки, а также приобрести билет и забронировать отель. Естественно, для решения этих задач современный путешественник пользуется различными интернет-агрегаторами и онлайн-сервисами.

В данной статье для изучения практики организации самостоятельных путешествий российскими (не русскоязычными, а именно российскими) туристами были изучена доступная информация на сайтах самых популярных консолидаторов по бронированию отелей и других интернет-сервисов, которые помогают самостоятельным туристам.

Как уже было сказано выше, среди российских туристов наиболее востребованным для поиска и бронирования жилья является сайт Booking.com. Поэтому основным источником информации послужил именно данный интернет-сервис. Для установления количества самостоятельных российских туристов, которые не только посещали Ренн или Руан, но и останавливались там хотя бы на одну ночь, были рассмотрены отзывы туристов и подсчитано их количество (143 отзыва об отелях Ренна и 449 отзывов об отелях Руана,

т.е. все имеющиеся за период 2015-2016 гг.), а также была определена продолжительность проживания.

В ходе изучения отзывов туристов из России на сайте Booking.com. для отелей, находящихся в столице Бретани Ренне [8], были получены следующие результаты. Российскими туристами отзывы выявлены только для 50 % отелей из всех представленных вариантов размещения. Произведенный автором подсчет отзывов за 2 года показал, что в 2015 г. их было на 26 % больше, чем в 2016 г. Можно предположить, что и доля самостоятельных туристов, путешествовавших по Бретани и остановившихся в Ренне, в 2015 г. была выше, чем в следующем году.

Кроме того, поскольку на сайте Booking.com у туристов есть возможность указывать количество ночей, которое они провели в отеле, автору удалось определить и продолжительность проживания самостоятельных туристов из России в городе Ренн. Так, 48 % туристов остановились в Ренне всего на 1 ночь, 19 % – на 2, 10 % – на 3, остальные варианты ночевки вместе составляют 23 %.

Такое же исследование было проведено на основе отзывов российских туристов об отелях в Руане [10]. Из всех коллективных средств размещения, предложенных на Booking.com в этом городе, туристами из России оставлены отзывы для 80 % отелей. Отметим, что здесь также в 2015 г. доля самостоятельных туристов на 12 % выше, чем в 2016 г. Говоря о продолжительности проживания в Руане российских туристов, следует отметить, что большинство остановилось в столице Нормандии всего на 1 ночь – 63 %, на 2 ночи – 19 %, на 3 – 8 %.

Кроме того, выяснилось, что в целом в Руане за 2 года было значительно больше самостоятельных туристов из России, чем в Ренне: в 2015 г. эта разница составляла 50 %, а в 2016 г. – 54 %.

Для того, чтобы результаты исследования были более точными, автор изучил отзывы российских туристов еще на одном сайте, который дает возможность самостоятельно спланировать путешествие – на TripAdvisor.ru. На данном сайте также были проанализированы отзывы путешественников из России об отелях в городах Ренн и Руан (18 отзывов об отелях Ренна и 80 отзывов об отелях Руана, т. е. все имеющиеся за период 2015-2016 гг.).

На сайте TripAdvisor.ru [5] туристами из России написаны отзывы только для 43 % из всех гостиниц Ренна, которые предложены на данном онлайн-сервисе. Важно отметить, что отзывов от российских пользователей для отелей столицы Бретани очень мало, причем за 2015 и 2016 гг. количество отзывов одинаковое. Показательно, что здесь отчетливо прослеживается характерная в целом для выездного турпотока из России тенденция – значительное преобладание самостоятельных туристов из российской столицы (77 %).

Было обнаружено, что российскими путешественниками оставлены отзывы только для 47 % отелей города Руан из всех предложенных [6]. Доля туристов, проживавших в отелях Руана и оставивших отзыв в 2015 г. на 40 % выше, чем в 2016 г. Эти данные подкрепляют вывод о том, что количество самостоятельных туристов из России, посетивших Руан в 2016 г., существенно меньше, чем в предыдущем году.

Благодаря тому, что на сайте Tripadvisor.ru пользователи указывают город своего постоянного проживания, автору представилась возможность подтвердить тот факт, что самостоятельную организацию туров чаще остальных практикуют жители городов-миллионников. Анализ отзывов российских пользователей сервиса об отелях Руана привел к ожидаемому результату: 69 % оставивших отзывы – это жители Москвы, остальные 31 % – жители других крупных городов (таких, как Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань и Самара).

Таким образом, анализ имеющихся на сайте Tripadviser.ru данных, касающихся российских самостоятельных туристов в столицах двух северных регионов Франции, дает дополнительные основания для авторского заключения о том, что доля туристов из России в Руане значительно больше, чем в Ренне (на 62 %).

Были изучены отзывы российских путешественников, организующих свою поездку во Францию самостоятельно, в так называемой туристской социальной сети Туристер.Ру (17 отзывов о путешествиях по Бретани и Нормандии, т.е. все имеющиеся за период 2015-2016 гг.). Были отобраны отзывы за последние 2 года, причем изучались отзывы не только отдельно о городах Руан и Ренн, но и в целом о регионах Нормандия [2] и Бретань [1]. Связано это с тем, что чаще всего туристы, выбравшие в качестве направления для путешествия Северную Францию, посещают разные города этих регионов. Именно по этой причине на сайте Туристер.Ру пользователи главным образом описывали свои путешествия в целом по Северу Франции. Заметим, что, согласно отзывам, в 2015 г. российские самостоятельные туристы в 2 раза чаще отправлялись в путешествие по городам Нормандии и Бретани, чем в 2016 г. Если говорить о предпочтениях российских туристов, следует отметить, что большинство выбирали прибрежные города, такие как Канкаль, Биник, Сен-Мало, Гавр, Онфлер, Довиль. В результате анализа отзывов пользователей, был сделан вывод, что столицу Нормандии самостоятельные туристы из России в период с 2015 г. по 2016 г. посещали чаще, чем столицу Бретани. Кроме того, важно заметить, что для многих российских туристов, путешествующих по Северной Франции, Ренн – это не более чем отправная точка для посещения других, в основном портовых, городов на северном побережье страны. Действительно, почти все пользователи сайта Туристер.Ру из числа россиян, самостоятельно путешествовавших по

Северной Франции, отмечают, что Ренн (точнее, реннский вокзал) использовался ими в качестве пункта пересадки на пути из столицы Франции в города севера страны. Таким образом, чаще всего Ренн упоминается российскими туристами в связи с его вокзалом, с которого ежедневно на поездах и автобусах туристы и местные жители могут добраться практически до любой точки Франции. Довольно часто российские самостоятельные туристы совершают однодневные путешествия из Парижа в Мон-Сен-Мишель и Сен-Мало именно через Ренн. Также на основании отзывов туристов было выявлено, что некоторые выбирают Ренн в качестве основного места проживания на время путешествия и уже из него ежедневно посещают различные города как Бретани, так и Нормандии (поскольку эти регионы граничат друг с другом).

Руан среди российских туристов пользуется большей популярностью, этот город посещают целенаправленно, проводят там минимум целый день. Несмотря на то, что Ренн больше Руана почти в 2 раза, Руан привлекает туристов своей богатой историей, архитектурой. Интересно отметить, что отзывы российских туристов о городах Ренн и Руан на онлайн-сервисе бронирования Booking.com сильно разнятся. Туристы из России гораздо лучше отзываются о Руане, подчеркивая его красоту и невероятное очарование. Практически все российские туристы, посетившие Руан, в отзывах говорят о соборах, различных памятниках старины. Средняя оценка пользователей Booking.com для Руана – 10 баллов [10].

Отзывы российских туристов о столице Бретани на сайте Booking.com подтверждают тот факт, что Ренн значительно уступает Руану. Средняя оценка пользователей – 7,6 баллов [8]. Многие пользователи, посетившие Ренн, говорят, что в этом городе по большому счету нет ничего такого, что его особенно выделяло бы на фоне других французских или европейских городов. Туристы отмечают, что Ренн совсем не богат достопримечательностями. Около 40 % пользователей, поделившихся своим впечатлением от города, говорят о том, что не стоит делать Ренн целью путешествия и, указывая на то, что отсюда удобно ездить в другие места Бретани, рекомендуют использовать Ренн как отправную точку для путешествия по Северной Франции.

Таким образом, на основе данных, полученных путем изучения сайтов интернет-агрегаторов, онлайн-сервисов, различных официальных российских и французских туристско-информационных порталов, были сделаны определенные выводы, касающиеся практики организации самостоятельного путешествия в города, являющиеся административными центрами северных регионов Франции – Бретани и Нормандии.

Самостоятельные туристы из России активно путешествуют по Северной Франции, в частности, по регионам Бретань и Нормандия, но отметим,

что число туристов, отказавшихся от услуг туроператоров, в 2016 г. значительно снизилось по сравнению с 2015 г.

При сопоставлении количества самостоятельных российских туристов в двух северных столицах очевидным является преимущество Руана над Ренном. Подтверждает это, в первую очередь, подсчет числа отзывов о гостиницах, которые были забронированы российскими туристами, самостоятельно организовавшими свое путешествие в Ренн или Руан. Были изучены отзывы пользователей двух онлайн-агрегаторов, предоставляющих возможность самостоятельно спланировать свое путешествие и забронировать жилье: Booking.com и Tripadvisor.ru. Кроме того, были изучены рассказы самостоятельных туристов, путешествовавших по северным регионам Франции, на портале Туристер.Ру. А в полной мере соотнести привлекательность городов Ренн и Руан для российских путешественников помогли отзывы и оценки туристов на сайте Booking.com. Действительно, информация, размещенная на всех перечисленных интернет-порталах и онлайн-сервисах показала, что Руан посещают значительно больше россиян, чем Ренн, для многих туристов являющийся всего лишь промежуточным пунктом, транзитной точкой для того, чтобы попасть, например, из Центральной Франции в Северную. В то время как Руан – это самостоятельная дестинация, которая с каждым годом привлекает все больше и больше туристов.

В заключение стоит отметить, что изучение практики самостоятельного туризма относительно конкретных дестинаций дало интересные результаты. Оказалось, что на первый взгляд мало чем различающиеся и сопоставимые по численности населения, географическому расположению и историко-культурному значению города Ренн и Руан сильно дифференцируются по количеству туристов, в частности – самостоятельных туристов из России. Дальнейшее изучение, включая анализ абсолютной и относительной численности самостоятельных российских туристов, путешествующих по Северной Франции в 2017 г., позволит иметь более полную картину об изменениях поведения туристов, выбравших рассматриваемое направление. Данная тема является перспективной для дальнейших исследований, результаты которых могут оказаться полезными для специалистов по туристскому маркетингу, интернет-продажам, моделям потребительского поведения.

Литература

1. Бретань. Отзывы туристов [Электронный ресурс] // Туристер.Ру: URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/france/region/brittany/responses> (дата обращения 29.01.2017)
2. Верхняя Нормандия. Отзывы туристов [Электронный ресурс] // Туристер.Ру: URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/france/region/haute-normandie/responses> (дата обращения 29.01.2017)

3. Новогодняя тенденция: самостоятельные туристы возвращаются к туроператорам [Электронный ресурс] // Инфогруппа «ТУРПРОМ.ру»: URL: <http://www.tourprom.ru/news/34546/> (дата обращения 27.01.2017)
4. Организованные туристы продолжают отдыхать во Франции, самостоятельные призадумались [Электронный ресурс] // RATA-news: URL: http://www.ratanews.ru/news/news_19072016_2.stm (дата обращения 27.01.2017)
5. Отели и гостиницы Ренн Rennes [Электронный ресурс] // TripAdvisor: URL: https://www.tripadvisor.ru/Hotels-g187103-Rennes_Ile_et_Vilaine_Brittany-Hotels.html (дата обращения 28.01.2017)
6. Отели и гостиницы Руан Rouen [Электронный ресурс] // TripAdvisor: https://www.tripadvisor.ru/Hotels-g187191-Rouen_Seine_Maritime_Haute_Normandie-Hotels.html (дата обращения 28.01.2017)
7. Рейтинг самых популярных стран у российских туристов, предпочитающих путешествовать самостоятельно [Электронный ресурс] // Туристический сервер «100 Дорог»: URL: <https://100dorog.ru/guide/articles/6881398/> (дата обращения 27.01.2017)
8. Ренн: поиск по отелям и апартаментам [Электронный ресурс] // Система онлайн-бронирования отелей Booking.com: URL: <http://www.booking.com/city/fr/rennes.ru.html?aid=336973;sid=0da30a65f318500f24732d4f0c998d88;breadcrumb=searchresults&> (дата обращения 28.01.2017)
9. Ростуризм: Самостоятельно путешествующих туристов в 2015 будет больше [Электронный ресурс] // Информационное Агентство «Национальная служба новостей»: URL: <http://nsn.fm/society/rosturizm-samostoyatelno-puteshestvuyushchikh-turistov-v-2015-budet-bolshe.php> (дата обращения 27.01.2017)
10. Руан: поиск по отелям и апартаментам [Электронный ресурс] // Система онлайн-бронирования отелей Booking.com: URL: <http://www.booking.com/city/fr/rouen.ru.html?aid=336973;sid=0da30a65f318500f24732d4f0c998d88;breadcrumb=searchresults&> (дата обращения 28.01.2017)
11. Самостоятельный туризм: популярные сервисы [Электронный ресурс] // Аналитический центр НАФИ: URL: <http://nacfin.ru/samostoyatelnyj-turizm-populyarnye-servisy> (дата обращения 27.01.2017)
12. Следующий год в отношениях РФ и Франции станет годом Петра Великого [Электронный ресурс] // Информационное Агентство «ТАСС»: URL: <http://tass.ru/kultura/3624940> (дата обращения 31.01.2017)
13. Тренды самостоятельного туризма в 2015 году и прогнозы на 2016 год [Электронный ресурс] // Информационный портал «Российский туризм»: URL: http://russiantourism.ru/main/main_14431.html (дата обращения 27.01.2017)
14. Туристическая статистика Франции за 2015 год оказалась позитивнее ожиданий [Электронный ресурс] // RATA-news: URL: http://www.ratanews.ru/news/news_25072016_6.stm (дата обращения 27.01.2017)
15. Atout France table sur la visite de 1,2 million de Russes en 2014 [Электронный ресурс] // 1er journal professionnels du Tourism «TourMag.com»: URL: http://www.tourmag.com/Atout-France-table-sur-la-visite-de-12-million-de-Russes-en-2014_a57009.html (дата обращения 27.01.2017)
16. Chiffres clés 2015 du Tourisme Normand [Электронный ресурс] // Comité regional de Tourisme de Normandie: URL: <http://ctn.pro-normandie-tourisme.com/site-communaute-touristique-normande/menu-principal/normandie-ecoute-clienteles/les->

chiffres-cles-235-1.html (дата обращения 26.01.2017)

17. Les chiffres clés 2016 par Destinations touristiques de Bretagne [Электронный ресурс] // Comité regional Tourism Bretagne: URL: <http://acteurs.tourismebretagne.com/vous-informe/chiffres-du-tourisme-observatoire> (дата обращения 30.01.2017)

18. Les touristes et étudiants étrangers séduits par la Normandie [Электронный ресурс] // L'Express: URL: <http://defigrandesecoles.lexpress.fr/business-school-rouen/2014/04/06/les-touristes-et-etudiants-etrangers-seduits-par-la-normandie/> (дата обращения 26.01.2017)

19. OKTOGO – падение орла и сокола? Возможна ликвидация? Жертва глобализации? [Электронный ресурс] // Hotel Master: URL: <http://hotelmaster.ru/oktogo-padenie-orla-i-sokola-vozmozhna-likvidatsiya-zhertva-globalizatsii/> (дата обращения 26.01.2017)

Д. Д. Строкова

КОНЦЕПЦИЯ ТУРА «ПО СЛЕДАМ ЧЕРНОЙ СМЕРТИ» В ЧЕХИИ И ГЕРМАНИИ

Данная статья посвящена разработке концепции тура «По следам Черной смерти» на примере Чехии и Германии. В ходе исследования автором была обоснована актуальность туристского продукта и интерес к нему потенциальной аудитории, раскрыт большой туристский потенциал данных стран в рамках истории победы над чумой, изучена история борьбы с Черной смертью. В статье выделены и описаны наиболее значимые и уникальные туристские объекты, связанные с эпидемией: чумные колонны, церкви, дома со средневековым бытом, музеи, кладбища. Кроме того, был составлен тематический экскурсионный маршрут, который не имеет аналогов в Европе. Аналитический обзор литературных источников опирается на электронные ресурсы с описанием достопримечательностей городов Чехии и Германии.

Ключевые слова: Чехия, Германия, Черная смерть, чума, тур, потенциал, мрачный туризм, память, легенды, Средневековые, быт.

D. D. Strokova

THE CONCEPTION OF TOUR «FOLLOWING THE BLACK DEATH» IN THE CZECH REPUBLIC AND GERMANY

This article is devoted to working out of conception of «Following the Black death» tour by the example of Czech Republic and Germany. During the research the author proved the relevance of tourist product and interest to it of possible audience, unlocked the potential of these countries in the context of history of gaining victory over the plague. In the article the most significant and unique tourist sites, connected with the epidemic, were marked out and described: plague columns, churches, houses with medieval way of life,